



The Deadline for Applications has been Extended until Friday July 13th, 2007

دعوة إلى جميع صانعي الأفلام الشباب الناشئين!

البيئة، ن

- 1 : الأحوال، الأشياء، أو الظروف التي تحيط بإحداها.
- 2 أ : التجمع الطبيعي، الكيماوي والعوامل الحياتية (مثل المناخ، التربة، والأشياء الحية) التي تتفاعل مع الكائنات الحية أو مجتمع حيوي وتحدد بالنهاية شكله وبقاءه.
- 2 ب : مقادير الظروف الاجتماعية والحضارية التي تؤثر على حياة الفرد أو المجتمع.

لوسين أب Listen Up! يوث ميديا نتورك Youth Media Network، بالإشتراك مع أدوبي يوث فويسز Adobe Youth Voices، هي مبادرة عالمية خيرية إنسانية إعلامية للشباب الناشئين، ستقوم بإطلاق شعار تجاوز الأخضر Beyond Green، وهو عبارة عن مشروع فيلم وثائقي دولي يطلب من صانعي الأفلام في كافة أنحاء العالم، البالغين من العمر 13-19 سنة، لإستكشاف البيئة التي يعيشون فيها.

كيف تتفاعل أنت والآخرين من الناس مع البيئة؟ هل هنالك طريقة أفضل؟

سيختار لوسين أب! فرق إنتاج يمكن أن يصل عددها إلى 15 فريق من أنحاء العالم. يقوم كل منها بإعداد فيلماً وثائقياً قصيراً يستكشف البيئات الطبيعية والحضارية من حولهم. يُعطى لكل فريق 10+000 دولار كمسححة للإنتاج، مع الكثير من الدعم، وفرصة عرض أعمالهم على التلفزيون.

سيعرض الطلب المشترك لصانعي الأفلام من الشباب الناشئين/والموجهين الكبار على الإنترنت في 31 مايو/أيار. يجب تعبئة الطلبات باللغة الإنكليزية. آخر موعد لتقديم الطلبات 29 يونيو/حزيران.

هل تريد أن تبدأ؟ تسجّل للحصول على آخر المعلومات الطلب.

الفكرة

تبحث لوسين أب! عن صانعي الأفلام الموهوبين، البالغين من العمر 13-19 سنة، لكي يعرضوا القصص عن المراهقين الذين جعلوا شغلهم الشاغل التعلم عن البيئة من حولهم. . . وماذا يعملون لأجلها. ما هو الهدف؟ إنتاج، فيلماً من نوعية تصلح للعرض مدته 4-6 دقائق الذي يجيب على سؤالي هامين:

كيف تتفاعل أنت والناس في مجتمعك مع البيئة؟ هل هنالك طريقة أفضل؟

إننا لا نبحث فقط عن قصص عن الشباب الناشئين الذين عرفوا جميع جوانبها. حيث لأن بعضهم يفكرون ويعملون والبيئة تسير بمجرها الطبيعي من حولهم. أما للبعض الآخر، فيمكن أن تكون البيئة عالماً جديداً. تريد لوسين أب! أيضاً قصصاً من كل زاوية من زوايا الكرة الأرضية، من مجالات مختلفة من الحضارات، اللغات، الأديان والفلسفات السياسية.