



Appel à tous les jeunes cinéastes !

ENVIRONNEMENT, N.

1 : LES CIRCONSTANCES, OBJETS OU CONDITIONS QUI ENTOURENT UNE PERSONNE

2 A : L'ENSEMBLE DES FACTEURS PHYSIQUES, CHIMIQUES ET VIVANTS (COMME LE CLIMAT, LE SOL ET LES ÊTRES VIVANTS) QUI AGISSENT SUR UN ORGANISME OU UNE COMMUNAUTÉ ÉCOLOGIQUE ET DÉTERMINENT, EN FIN DE COMPTE, SA FORME ET SA SURVIE

2 B : LA SOMME DES CONDITIONS SOCIALES ET CULTURELLES QUI INFLUENCENT LA VIE D'UNE PERSONNE OU D'UNE COMMUNAUTÉ

Le réseau médiatique Listen Up ! lancera, en collaboration avec Adobe Youth Voices, une initiative médiatique philanthropique pour les jeunes du monde entier, **Beyond Green** (Au-delà du vert), un projet de documentaire cinématographique international demandant aux cinéastes de 13 à 19 ans d'explorer l'environnement où ils vivent. Ils répondront à deux questions importantes :

Quelles sont vos interactions et celles des gens qui vous entourent avec l'environnement ? Pourraient-elles être meilleures ?

Écoutez ! Nous sélectionnerons jusqu'à 15 équipes de production dans le monde pour que chacune fasse un court métrage documentaire explorant l'environnement physique et culturel qui l'entoure. Les équipes recevront une prime de 10 000 \$ pour la production, beaucoup de support technique et l'occasion de diffuser leur œuvre à la TV.

**Les candidatures doivent être rédigées en anglais.
La date limite pour la soumission des candidatures est le 13 juillet.**

<http://listenup.org/beyondgreen>

Renseignements

Listen Up ! cherche des cinéastes doués, de 13 à 19 ans pour raconter des histoires personnelles au sujet d'adolescents qui se sont chargés d'apprendre des choses sur l'environnement où ils vivent... et ce qu'ils font pour lui. Le but ? Produire un film de qualité pour une diffusion de 4 à 6 minutes qui répond à deux questions importantes :

Quelles sont vos interactions et celles des gens qui vous entourent avec l'environnement ? Pourraient-elles être meilleures ?

Nous ne cherchons pas seulement des histoires sur les jeunes qui connaissent tout du sujet. Pour certains, réfléchir et travailler à l'environnement qui les entoure est tout naturel. Pour d'autres, ceci peut être entièrement nouveau. Listen Up ! veut aussi des histoires de partout dans le monde, d'une vaste gamme de cultures, de langues, de religions et de pensées politiques différentes.

D'où qu'ils viennent et que la tâche soit simple ou ardue, les jeunes de ce film doivent parler ouvertement de la façon dont leur vie et celle de leur communauté et de leur culture influence l'environnement... et la manière dont ils essaient de remodeler l'avenir.

Antécédents

La mission de Listen Up ! est de mettre les jeunes producteurs de vidéos et leurs alliés en contact avec les ressources, le support technique et les projets qu'il leur faut pour développer ce domaine et faire entendre une voix jeune authentique dans les mass-médias. Avec l'appui de notre société-mère de production sans but lucratif, Learning Matters, Inc., et ses cinéastes créateurs de documentaires qui ont remporté des prix, Listen Up ! a déjà, dans le passé, aidé les jeunes à diffuser leur travail à la T.V.

[Pouvez-vous associer un graphique à chaque film figurant sur la liste ci-dessous ?]

- 2002 "America's Youth Speak Out" public service campaign (Campagne de service public : Les jeunes d'Amérique disent ce qu'ils pensent)
<http://www.listenup.org/screeningroom/index.php?view=bc07ca6898c6c71e88dbc3ebcf086daa>] "Do Stuff" (Faire des choses)
- 2004 "The Way We See It: Youth Speak Out on Education" (Les jeunes parlent de l'enseignement)
<http://www.listenup.org/screeningroom/index.php?view=841c8eee5526b9d6c64e3081d80909e0>] "A Story of Promise" (L'histoire d'une promesse)
- 2006 "Beyond Borders: Personal Stories from a Small Planet" (Au-delà des frontières : histoires personnelles d'une petite planète)
<http://www.listenup.org/screeningroom/index.php?view=2c95035daaa5dcc00ca2fab8aa7c99f4>] "Sahar: (Sahar : Devant le soleil).

Support technique

Si vous êtes sélectionné, votre organisation recevra la prime de 10 000 dollars pour la production d'un film documentaire de 4 à 6 minutes. En outre :

Logiciel : logiciel d'édition d'Adobe

Aide d'autres cinéastes : les cinéastes s'entraideront en ligne, par téléphone ou en échangeant des films.

Parrainage d'adultes : les cinéastes auront l'appui de mentors adultes de l'endroit.

Listen Up! Listen Up ! sera disponible pour vous aider au cours du processus de production.

Visites de site. Listen Up ! peut arranger des visites de site, selon les besoins et disponibilités.

Délais

Si vous êtes sélectionnés, vous collaborerez avec d'autres équipes de jeunes du monde entier pendant trois mois pour produire la version définitive du documentaire cinématographique de 4 à 6 minutes.

Du 18 mai au 29 juin	Candidature en ligne
Le 29 juin	Date limite pour les candidatures
Du 2 juillet au 15 août	Les sites sélectionnés seront notifiés ; les dates limites de la production définitive seront établies
Du 3 sep. Au 16 nov.	Essentiel du développement et de la production
Du 16 nov. Au 14 déc.	Édition et filmage des parties à refaire
Le 14 décembre	Date limite pour la version définitive

[Les « Conditions et éligibilité » doivent être sur une feuille téléchargeable]

Conditions et éligibilité

Choix de site

Seuls les membres actuels du réseau médiatique pour jeunes Listen Up ! sont éligibles pour recevoir des primes de production. Si vous n'êtes pas membre, inscrivez-vous (**lien vers la candidature pour être membre) [ici](#)**)

- Listen Up ! prendra en considération toute organisation médiatique de jeunes ayant fait ses preuves et désireuse de ([lien vers : candidature](#)) devenir membre de notre réseau.
- Vous n'êtes pas une organisation médiatique de jeunes ? Les organisations s'occupant de questions d'environnement peuvent s'associer à des organisations médiatiques de jeunes locales ou démontrer qu'elles ont l'expérience nécessaire pour exécuter ce projet et qu'elles en sont capables.
Les primes ne seront pas allouées à des personnes individuelles.
- La prime de production sera versée à trois intervalles : 1) lors de l'achèvement du traitement de l'histoire (4 000 \$) 2) lors du passage en revue de la version préliminaire du film (3 000 \$) et 3) lors de la soumission de la version définitive du film et de

l'évaluation du projet (3 000 \$). Chaque versement dépend de l'achèvement du projet et des tâches de production dans les délais. Le non-respect des délais et des tâches signifiera la perte d'une partie ou de la totalité de la prime.

- Nous encourageons les producteurs de tous les pays et de toutes les langues à poser leur candidature et nous voulons que la langue du film soit votre langue maternelle.

Toutefois, nous exigeons ce qui suit :

******au moins une personne avec d'excellentes connaissances de l'anglais doit faire partie de votre équipe pour les téléconférences et la correspondance par écrit avec l'équipe de Listen Up !.

******Vous devez fournir des sous-titres en anglais à tous les stades de la production (préliminaire et définitive).

Équipes de production

- Toutes les histoires doivent être conçues, écrites et produites par des jeunes de 13 à 19 ans.
- Ce sont des jeunes qui doivent être les principaux cinéastes et les équipes chargées du son, de la lumière et de l'édition.
- Toutes les organisations doivent avoir un mentor adulte connaissant l'art cinématographique.
 - Des photos numériques des réunions, prises de vue, sessions d'édition et passages à l'écran sont exigées.
- Les films doivent être édités à l'aide de logiciel d'édition Adobe basé sur PC.
- Chaque équipe produira plusieurs versions préliminaires de sa vidéo dans le but de produire un documentaire de 4 à 6 minutes d'une qualité telle qu'il puisse être diffusé.
- Les équipes doivent organiser et faire deux présentations publiques de leurs films quand ils seront achevés.

Exigences techniques

- Les sites sélectionnés reçoivent une prime de production de 10 000 \$ pour couvrir les besoins en matériel et les coûts de production.
- Listen Up ! fournira un guide de production décrivant toutes nos exigences techniques et proposant des stratégies techniques pour tous les stades de production.
- Toutes les équipes doivent filmer et éditer en format vidéo numérique DV (large écran).
- Toutes les équipes doivent utiliser des micros externes Une lumière artificielle est aussi exigée dans la plupart des cas. (Ces éléments sont décrits en détail dans le guide de production).
- Les films doivent être édités à l'aide des produits Adobe suivants basés sur PC. Premiere Elements & Premiere Pro (fournis par Listen Up! et Adobe Youth Voices).
- Chaque équipe doit avoir fréquemment accès au courrier électronique. Bien que nous n'exigions pas d'Internet à large bande, la possibilité de télécharger des images et des vidéos est une partie importante de la participation au projet. Nous nous efforcerons de parer aux différences numériques.

Droits d'auteur et exigences de brevets

- Des autorisations signées seront exigées de tous les jeunes producteurs médiatiques (ou de leurs parents ou tuteurs s'ils ont moins de 18 ans).
- Des autorisations signées seront exigées de toutes les personnes interviewées (ou de leurs parents ou tuteurs s'ils ont moins de 18 ans).
- Aucune musique, aucune image, aucune vidéo soumises à des droits d'auteurs ne peuvent être utilisées sans paiement de redevances ou autorisation par écrit des détenteurs de droits d'auteur. Les autorisations originales doivent être soumises à Listen Up !
- En cas de musique et vidéo, rappelez-vous que l'obtention de licences peut inclure les licences de masters et les licences de synchro – obtenir la permission de l'artiste ou de l'interprète n'est peut-être pas suffisant.

- La société mère sans but lucratif de Listen Up !, Learning Matters, Inc., sera le seul propriétaire du documentaire court définitif.
- Listen Up ! et les cinéastes spécialisés en documentaire de notre société mère sans but lucratif, Learning Matters, Inc., auront un pouvoir d'approbation discrétionnaire au sujet du contenu et de la qualité technique. Autrement dit, nous avons « la version définitive ». Nos exigences en termes de qualité technique du son et de l'image sont extrêmement élevées. Nos exigences en termes d'histoires racontées le sont encore plus.
- Lors du stade suivant la production, le master de diffusion de chaque partie sera compilé et édité à nos installations d'édition de New York. Pour faire cela, les équipes sous contrat doivent soumettre le master original des interviews et les montages incomplets (b-roll) ainsi que le segment définitif édité du producteur. Votre organisation doit faire des doubles des cassettes originales, qui peuvent être utilisés pour des projets locaux.

Adobe Youth Voices (Voix jeunes d'Adobe)

En 2006, Listen Up ! a été l'un des fondateurs d'Adobe Youth Voices. Nous sommes fiers de nous aligner sur des institutions progressistes qui croient au pouvoir qu'ont les jeunes d'exprimer leurs opinions et de provoquer des changements.

Adobe Youth Voices est le programme philanthropique qui est la marque d'Adobe dans le monde. Au cours des cinq prochaines années, Adobe Youth Voices amènera des documentaires cinématographiques, de la photographie, du journalisme de presse écrite, des journaux pour radio, des communications sur Web et d'autres médias aux communautés mal desservies du monde.

En permettant aux jeunes de s'assumer, Adobe Youth Voices soutient les jeunes, à l'école et en dehors et encourage l'utilisation d'outils multimédias à la pointe du progrès pour communiquer, partager leurs idées, démontrer leur potentiel et agir, où qu'ils vivent.

Candidatures

Revenez nous voir bientôt ! Les candidatures jointes pour Jeunes Cinéastes/Mentors adultes seront en ligne le 18 mai.

Nous mettons à présent au point des activités qui aideront les jeunes cinéastes et leurs organisations à penser davantage à l'environnement qui les entoure. Nous voulons que les cinéastes et ceux qui se préoccupent de leur environnement pensent non seulement au « vert » mais aussi aux idées originales qui reflètent les environnements physiques et culturels où ils vivent. Nous encourageons les jeunes à enquêter *eux-mêmes* sur divers aspects de l'environnement, pour ajouter leur voix à ceux des médias traditionnels.

Les jeunes cinéastes et leurs mentors adultes rempliront des candidatures jointes pour Beyond Green (Au-delà du vert). Alors, revenez nous voir bientôt !

<p>Les candidatures doivent être rédigées en anglais. La date limite pour la soumission des candidatures est le 13 juillet.</p>

<http://listenup.org/beyondgreen>

Any questions ? In English you can contact :

Austin Haeberle

austin@listenup.org

SKYPE: listenupnetwork

Tel. (212) 725-7000